

COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL



**Nueva
Escuela**

DE DISEÑO & COMUNICACIÓN



Perfil profesional del egresado

La Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital en Nueva Escuela. Nuestros egresados serán un profesionales versátiles y completos en el campo digital. Aprenderán a implementar proyectos de comunicación digital, desarrollarán habilidades para estrategias publicitarias modernas, y dominarán la comunicación a través de distintas plataformas digitales. El perfil será atractivo para empleadores que buscan jóvenes talentosos, listos para enfrentar los retos y captar las tendencias actuales.

Plan de Estudios 2 años

1º año

Primer cuatrimestre

Marketing Disgital I
Redacción Multiplataforma
Tecnología de Redes Sociales
Herramientas de Diseño Digital I
Posicionamiento Web
Usabilidad y Data

Segundo cuatrimestre

E-commerce
Producción de contenidos digitales
Tecnología web
Herramientas de Diseño Digital II
Data analytics I
Gestión del Cliente

2º año

Primer cuatrimestre

Práctica Profesionalizante I:
Marketing Digital II
Estética y Creatividad Visual
Herramientas de Diseño Digital III
Práctica Profesionalizante II:
Data analytics II
Ética y legislación
Diseño UX/UI

Segundo cuatrimestre

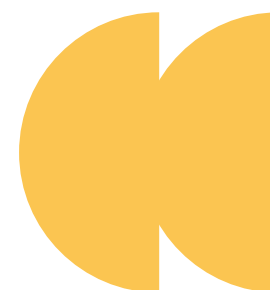
Presupuestos y Monetización
Desarrollo Mobile y Experiencia de Usuario
Práctica Profesionalizante III:
Desarrollo Web
Herramientas de Diseño Digital IV
Práctica Profesionalizante IV:
Proyecto final

Cursada

Horarios:

Lunes a viernes

Turno mañana: 8.30 a 12.50 hs / Turno tarde: 18.30 a 21.50 hs



Podés inscribirte comunicándote al siguiente mail: lucille.a@nuevaescuela.net

Nueva Escuela de Diseño y Comunicación | Av. Callao 67, C.A.B.A.

WhatsApp institucional: 1143714540

Documentación necesaria al momento de la inscripción

- › DNI (con copia)
- › Título Secundario legalizado (con copia)
- › Partida de Nacimiento (con copia) * 3 fotos 4x4 Contacto