

COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL



**Nueva
Escuela**

DE DISEÑO & COMUNICACIÓN



Perfil profesional del egresado

La Tecnicatura Superior en Comunicación y Marketing Digital en Nueva Escuela. Nuestros egresados serán profesionales versátiles y completos en el campo digital. Aprenderán a implementar proyectos de comunicación digital, desarrollarán habilidades para estrategias publicitarias modernas, y dominarán la comunicación a través de distintas plataformas digitales. El perfil será atractivo para empleadores que buscan jóvenes talentosos, listos para enfrentar los retos y captar las tendencias actuales.

Plan de Estudios 2 años

1º año

Primer cuatrimestre

- Marketing Digital I
- Redacción Multiplataforma
- Tecnología de Redes Sociales
- Herramientas de Diseño Digital I
- Posicionamiento Web
- Usabilidad y Data

Segundo cuatrimestre

- E-commerce
- Producción de contenidos digitales
- Tecnología web
- Herramientas de Diseño Digital II
- Data analytics I
- Gestión del Cliente

2º año

Primer cuatrimestre

- Práctica Profesionalizante I:
- Marketing Digital II
- Estética y Creatividad Visual
- Herramientas de Diseño Digital III
- Práctica Profesionalizante II:
- Data analytics II
- Ética y legislación
- Diseño UX/UI

Segundo cuatrimestre

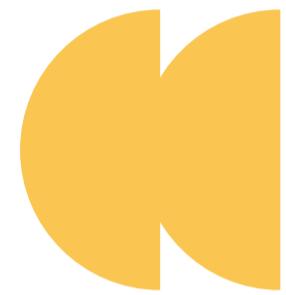
- Presupuestos y Monetización
- Desarrollo Mobile y Experiencia de Usuario
- Práctica Profesionalizante III:
- Desarrollo Web
- Herramientas de Diseño Digital IV
- Práctica Profesionalizante IV:
- Proyecto final

Cursada

Horarios:

Lunes a viernes

Turno mañana: 8.30 a 12.50 hs / Turno tarde: 18.30 a 21.50 hs



Podés inscribirte comunicándote al siguiente mail: lucille.a@nuevaescuela.net

Nueva Escuela de Diseño y Comunicación | Av. Callao 67, C.A.B.A.

WhatsApp institucional: 1143714540

**Documentación
necesaria al momento
de la inscripción**

- › DNI (con copia)
- › Título Secundario legalizado (con copia)
- › Partida de Nacimiento (con copia) * 3 fotos 4x4 Contacto